

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет статус, цель и задачи, порядок проведения и подведения итогов ежегодного регионального конкурса промышленного дизайна (далее – Конкурс), требования к участникам конкурса и конкурсным работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса.

1.2. Учредителем конкурса выступает ООО «ПЛАЗА ГРУПП».

1.3. Организатором Конкурса выступает Санкт-Петербургское государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Петровский колледж».

1.4. Конкурс проводится ежегодно в один тур в период с апреля по май месяц.

1.5. Ежегодно в феврале месяце в целях проведения Конкурса формируется организационный комитет из числа представителей администрации и преподавателей Санкт-Петербургского государственного бюджетного образовательного учреждения среднего профессионального образования «Петровский колледж», а также Общества с ограниченной ответственностью «Уна Фабрика». Информация о формировании организационного комитета Конкурса размещается на сайтах Организатора и Учредителя Конкурса.

1.6. Организационный комитет Конкурса не позднее, чем за 10 дней до начала Конкурса принимает решение о сроках проведения, теме Конкурса, составе Жюри, о призовом фонде Конкурса (денежные призы и награды, специальные призы предприятий-партнеров).

1.7. Вся информация и документы, предусмотренные настоящим положением, любые изменения и дополнения в настоящее Положение, размещаются на официальной странице Конкурса на сайтах Организатора Конкурса www.petrocollege.ru, Учредителя Конкурса ООО «ПЛАЗА ГРУПП» www.plazareal.ru и ООО «Уна Фабрика» <http://una-fabbrica.ru/>.

1.8. Внесение изменений и дополнений в настоящее Положение производится Организатором Конкурса по инициативе Учредителя Конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях выявления талантливых молодых дизайнеров и реализации их дизайнерских идей и конструкторских решений в производстве отечественных кухонь.

2.2. Основные задачи конкурса:

- стимулирование работы молодых специалистов, поиск и развитие творческого потенциала участников Конкурса;
- увеличение посещаемости и степени заинтересованности работой сайтов Учредителей и Организаторов Конкурса;
- публикация в СМИ, а также освещение на сайтах учредителей и организаторов Конкурса работ участников-номинантов Конкурса.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. В конкурсе имеют право принимать участие студенты профильных учебных заведений, молодые дизайнеры, художники – конструкторы в возрасте до 25 лет, представившие конкурсную работу в соответствии с условиями Конкурса.

3.2. Участие в конкурсе осуществляется на безвозмездной основе и может быть индивидуальным или коллективным.

3.3. На конкурс предоставляются графические проекты, содержащие решения, которые комплексно учитывают функциональные, эргономичные, конструктивные, экологичные требования, а также предусматривают возможность их внедрения в серийное производство.

3.4. Для участия в Конкурсе предоставляются:

- конкурсная работа в электронном виде.
- заявка установленного образца (Приложение № 1).

3.5. В состав конкурсной работы входит:

- проект кухни выполненный в программе 3Ds MAX: общий вид с разных ракурсов, детали;
- чертежи мебели, с указанными габаритными размерами;
- пояснительная записка.

3.6. Конкурсные работы и заявки на участие в Конкурсе направляются в срок до 25 апреля на электронный адрес Координатора Конкурса: i.voloshhuk@petrocollege.ru

4. Общие требования к проектам

4.1. Проектные решения, представленные на Конкурс, должны соответствовать действующим нормам и стандартам.

4.2. Все проекты должны предусматривать оригинальные творческие решения и иметь возможность реализации с использованием новейших материалов и технологий.

4.3. Проект на Конкурс необходимо предоставить в форматах TIFF, PDF или JPG.

4.4. Файлы должны иметь разрешение 300 dpi; чертежи 1200dpi.

4.5. Запрещается использовать чужие проекты или дизайнерские решения (полностью или частично). В случае не соблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

5. Порядок определения победителей Конкурса

5.1. Конкурсные работы оценивает Жюри Конкурса.

5.2. Состав Жюри Конкурса определяется решением Организационного комитета в порядке, определенном настоящим Положением и не может составлять менее семи (7) человек. В состав Жюри Конкурса в обязательном порядке входят представители Учредителя Конкурса, представители Организатора Конкурса, представители ООО «Уна Фабрика», представитель проекта GEOMETRIA, представитель Ежемесячного обозрения российского мебельного рынка - журнала «Мебельный бизнес».

5.3. Жюри конкурса оценивает каждую конкурсную работу по следующим критериям:

Наименование критерия	Содержание критерия	Оценка (в баллах)
Актуальность темы	Применение новейших материалов и технологий	0 – 10
Эргономичность	Удобство и комфорт	0 – 5
Функциональность	Наличие кухонной бытовой техники и систем хранения	0 – 5
Экологичность	Использование экологически чистых материалов	0 – 5

Реализация	Возможность внедрения в серийное производство	0 – 5
Целостность общего решения.	Композиционное, художественное и стилевое единство	0 – 5
Оригинальность дизайнерского решения и эстетика проектной графики	Гармоничное сочетание форм, материалов и технологий в разработке проекта, с учетом трендов в дизайне мебели Эстетичное оформление проектной графики и чертежей	0 – 10
Максимальный балл:		45

5.4. Жюри на основе проведенной оценки определяет победителей (I, II и III место).

5.5. Жюри Конкурса наделено следующими правами:

- учреждать денежные призы победителям Конкурса, дипломы и грамоты участникам;
- учреждать специальные призы от предприятий – партнеров.

5.6. Награждение победителей Конкурса осуществляется в сроки, указанные в решении Организационного комитета, в демонстрационном зале дизайн студии UnaFabbrica.

5.7. Информация о победителях, призерах и дипломантах Конкурса будет размещена на официальных сайтах Учредителя Конкурса, Организатора Конкурса, ООО «Уна Фабрика», в Ежемесячном обозрении российского мебельного рынка - журнале «Мебельный бизнес», в иных средствах массовой информации.

6. Прочие условия

6.1. Учредители и Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы по своему усмотрению.

6.2. Авторские права на все проекты принадлежат их создателям.

6.3. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

7. Контактная информация

7.1. **Организационный комитет Конкурса** находится по адресу: Санкт-Петербург, Балтийская ул. 35.

7.2. **Координатор Конкурса:** Волощук Ирина Петровна, председатель методической предметной (цикловой) комиссии дизайна СПб ГБОУ СПО «Петровский колледж».

Тел. (812) 645 35 86.

Электронный адрес: i.voloshhuk@petrocollege.ru.

7.3. **Учредитель Конкурса:** Общество с ограниченной ответственностью «ПЛАЗА ГРУПП»,

Генеральный директор Лучин Антон Геннадьевич

ОГРН 1157847307078, ИНН 7811230488,

192019, г. Санкт-Петербург, Глухоозерское шоссе, д. 12, лит. А, пом. А201,

Электронный адрес: www.plazareal.ru